

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto: Aquisição de competências internacionais

Código do Projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-012208

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: Indústria de Carnes da Gândara, LDA

Data de aprovação: 26-01-2016

Data de Início: 01-01-2016

Data prevista de conclusão: 31-12-2018

Custo total elegível: 115 550,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER no montante 51 997,50€

Objetivos, atividades e resultados esperados

Este projeto tem como objetivo efetuar um investimento em prospeção e estratégia de marketing, que permita à empresa explorar novos mercados internacionais, de forma a escoar os produtos pela maior capacidade de produção prevista.

A empresa tem como objetivos estratégicos:

- Explorar novos mercados como Bélgica, Itália e França;
- Estudar os mercados do Reino Unido, Moçambique e Canadá.
- Participação em Feiras Internacionais
- Aposta no marketing digital, através da modernização do site;
- Elaboração de Plano de Marketing Internacional, delineando a estratégia e política de marketing nos mercados externos;

- Viagens de prospeção aos mercados alvo;
- Contratação de técnico qualificado na área de marketing.

Os principais resultados obtidos foram a nível do reforço da sua presença nos mercados internacionais e entrada num novo mercado (Espanha). Com o reforço do departamento comercial a empresa está mais bem preparada para o processo de internacionalização.

